

Desafíos en la Creación de Empresas



EAA 208E SEC-2
PRIMER SEMESTRE 2009





Hoy veremos

1. Acerca del Curso
2. Reseña del Profesor
3. La Encuesta
4. El Programa
5. El proyecto de emprendimiento
6. Otros Temas
7. Sistema de evaluación básico de ideas de negocio



Acerca del curso

“Desafíos en la Creación de empresas”

- Tres grandes temas
 - El desafío de emprender
 - Evaluación y desarrollo de nuevas oportunidades
 - Recursos para el emprendedor



Acerca del curso

OBJETIVOS

GENERALES:

- Entender los desafíos que enfrentan los emprendedores.
- Entregar herramientas conceptuales y prácticas para enfrentar los desafíos planteados.

Acercas del curso



OBJETIVOS

ESPECÍFICOS:

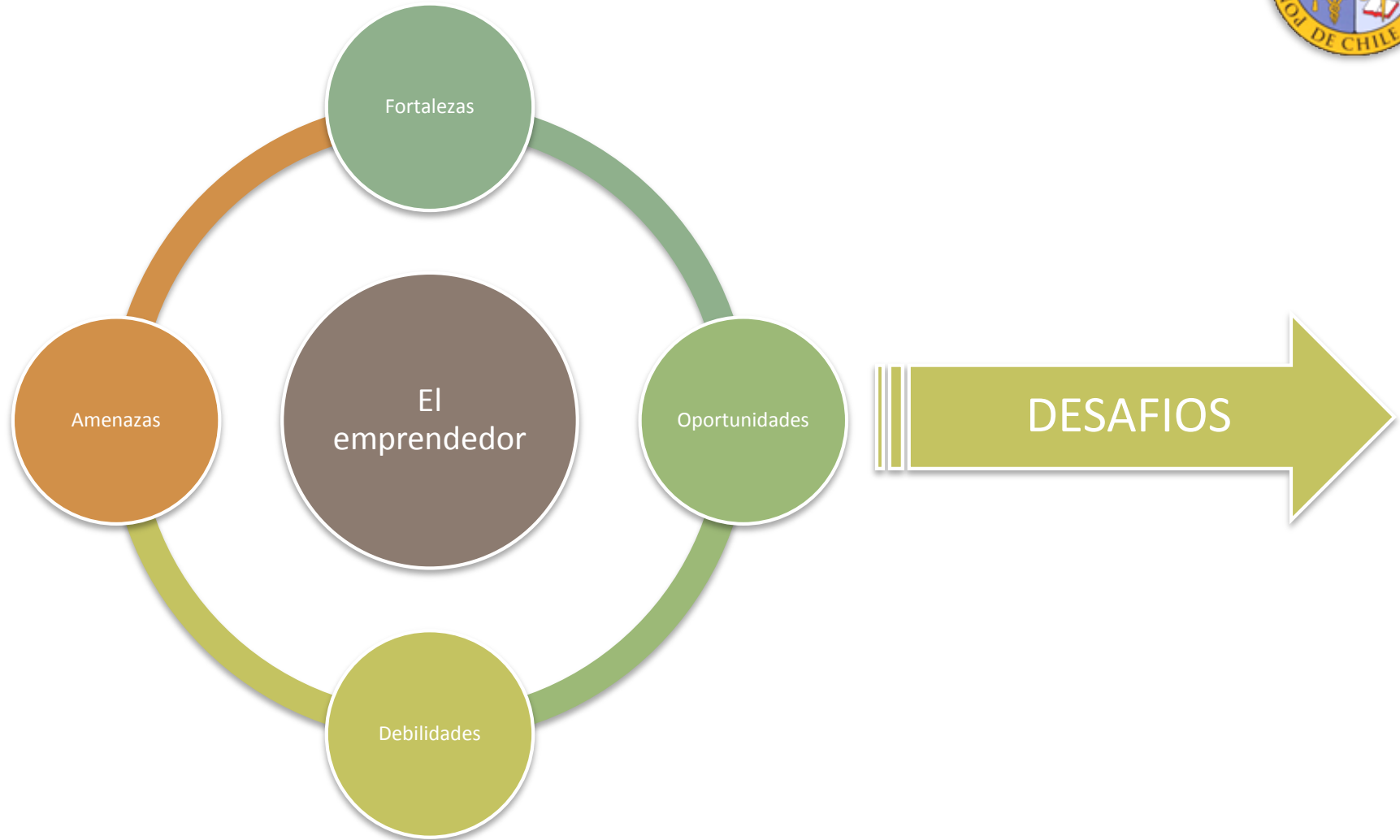
- Analizar cuáles son los factores que transforman una buena idea de negocios en oportunidad.
- Desarrollar las fortalezas necesarias que permitan generar un “elevator pitch” de alto impacto.
- Aprender a desarrollar un Plan de Negocios básico pero efectivo.
- Aumentar la habilidad del alumno para evaluar nuevos negocios y para llevarlos a la práctica.
- Estimular el pensamiento sobre la gran variedad de fuentes de oportunidades disponibles para aquellos alumnos que estén considerando empezar su propio negocio.
- Motivar la formación de redes de contacto como activo esencial de todo emprendedor.
- Entender las habilidades requeridas para comenzar y desarrollar una nueva empresa y la concordancia con las habilidades personales de cada alumno.

Acercas del curso, las capas.

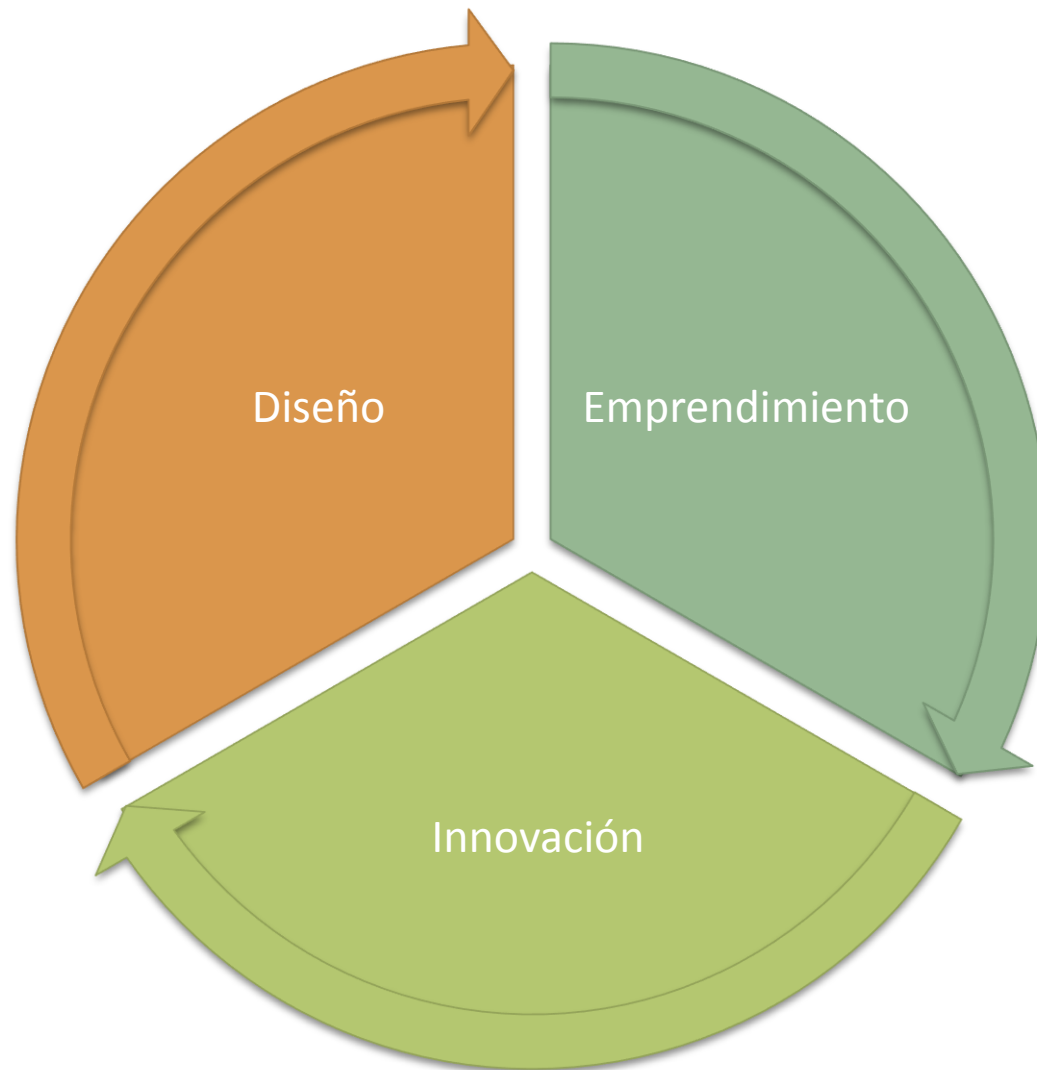




Acerca del curso, el FODA emprendedor

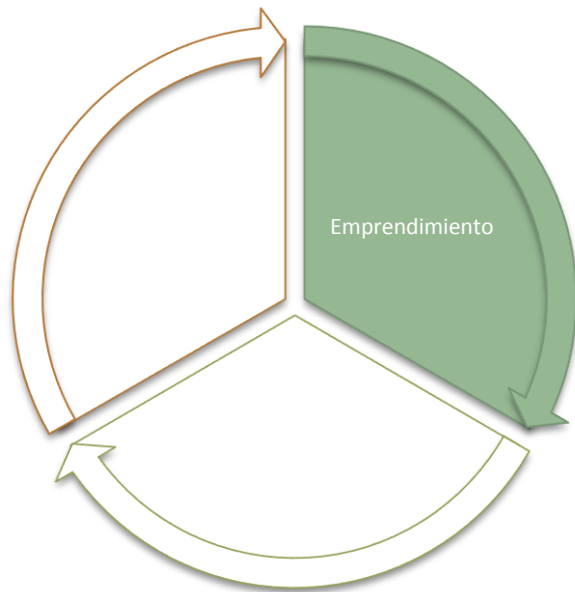


Las 3 componentes esenciales del curso





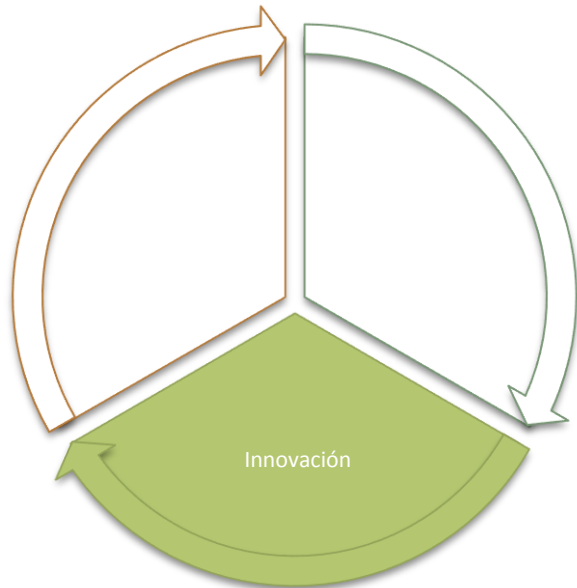
Las 3 componentes esenciales del curso



- ¿Qué es emprender?
 - Nos restringiremos al emprendimiento empresarial/personal



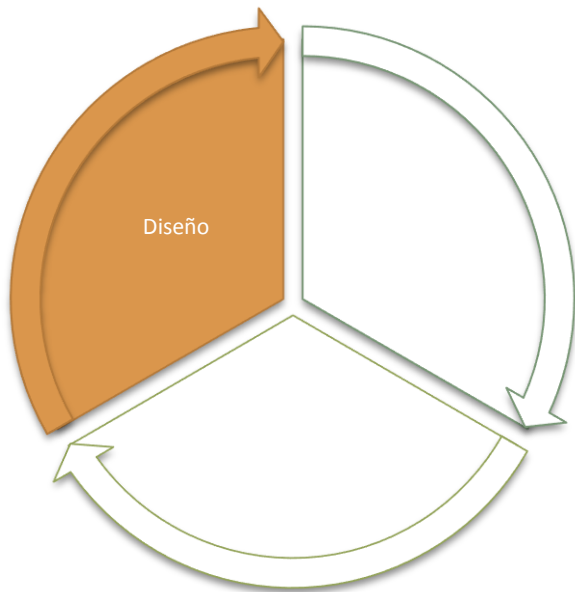
Las 3 componentes esenciales del curso



- ¿Por qué incluir el concepto de innovación?
 - Diferencias entre la Innovación y la I+D
 - Leonardo Da Vinci VS Edison
 - Espacios Ultracompetitivos
 - “Blue Ocean Strategy”



Las 3 componentes esenciales del curso



- El rol del Diseño en la Innovación y el Emprendimiento
 - La interdisciplinaridad
 - La capacidad de comunicar
 - Entender la materialidad
 - La Era del Diseño / Conocimiento



El diseño, el emprendimiento y el contexto histórico

La era nómada

La era de la agricultura

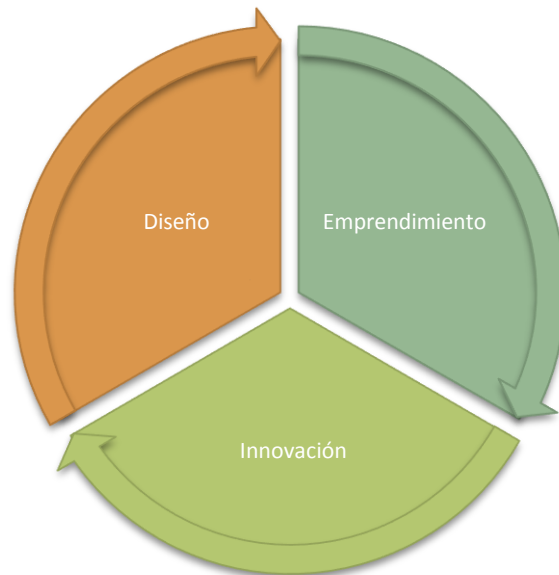
La era industrial

La era del conocimiento

La era del diseño y la experiencia



Acercas del curso



El curso como HUB o Nodo

- Tópicos de Emprendimiento: Marketing y Servicios
 - Comportamiento Humano en las Organizaciones
 - Fundamentos en la Dirección de Empresas
 - Fundamentos de la Gestión Financiera
- * El Diseño como la componente de Innovación (Periodismo & Psicología)**

Acerca mi



Bachillerato / Adm / Economía

Acerca mi



Primer acercamiento / El mundo del emprendimiento por necesidad / docencia

Acerca mi



El otro lado del emprendimiento / El Diseño a nivel corporativo

Acerca mi



Marketing / TI / Globalización

Acerca mi



Centro de Enlace / Ayudantías

Acerca mi



Protege tu Marca



TT / Planes de Negocio / Emprendimiento / Propiedad Industrial



Acerca mi

La experiencia de Emprender a través de Rnovo

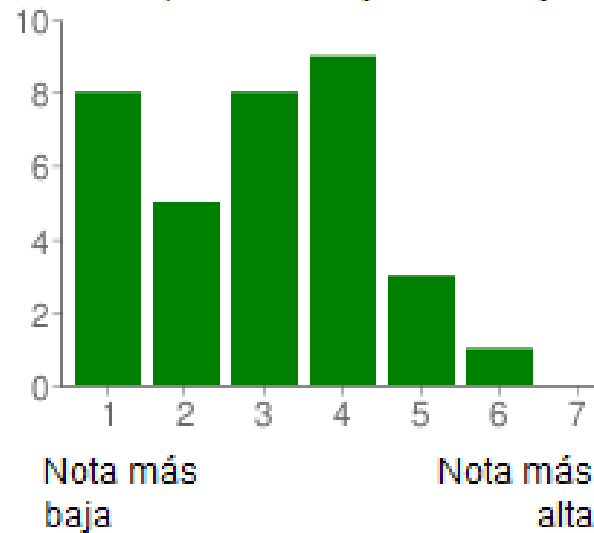
- Lluvia de Ideas
- Selección de ideas
 - Criterios...
- Entender la idea / mercado / clientes / necesidades
- La Búsqueda y Selección de Socios
- La Marcha Blanca
- La búsqueda de alianzas... golpear puertas





La Encuesta

Por favor, indicanos que nota le pondrías a tus conocimientos en finanzas

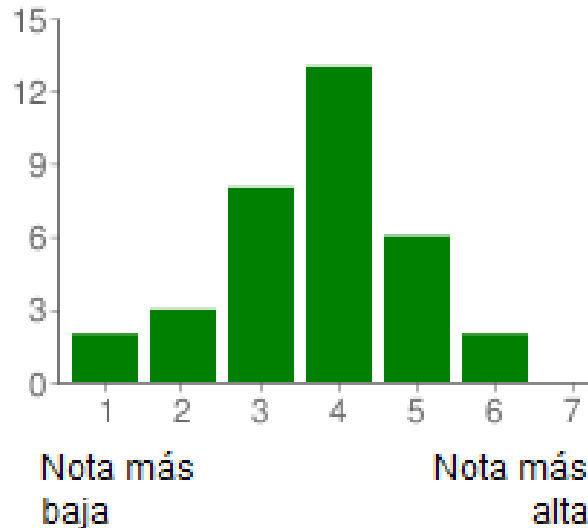


| | | |
|-------------------|---|-----|
| 1 - Nota más baja | 8 | 24% |
| 2 | 5 | 15% |
| 3 | 8 | 24% |
| 4 | 9 | 26% |
| 5 | 3 | 9% |
| 6 | 1 | 3% |
| 7 - Nota más alta | 0 | 0% |



La Encuesta

Por favor, indicanos que nota le pondrías a tus conocimientos de emprendimiento en general



| | | |
|-------------------|----|-----|
| 1 - Nota más baja | 2 | 6% |
| 2 | 3 | 9% |
| 3 | 8 | 24% |
| 4 | 13 | 38% |
| 5 | 6 | 18% |
| 6 | 2 | 6% |
| 7 - Nota más alta | 0 | 0% |



La Encuesta

Carreras

Diseño, Periodismo, Diseño, Diseño, Diseño, diseño, Psicología, PERIODISMO, diseño, Diseño, diseño, diseño, dise;o, Diseño, Diseño, Diseño, diseño, Diseño, Diseño, Diseño, Diseño, diseño, Diseño, Di...



La Encuesta

Año que cursas en la universidad

4, 5°, 4to, 4, 4, 4 año, 4, QUINTO, IV, Cuarto año, 5º, pero 4º de diseño porque estuve en bachillerato 1 año, quinto, 4, Cuarto, 5to, 4to, 4, 4, 4, 4to, 5to, 4to, 4, 4°, 4, 4to, 4, 4, Cuarto, quint...



La Encuesta

Cursos que has tomado acerca de emprendimiento o innovación

Introducción a la economía - **Temas para emprender** marketing y servicios, Fundamento de Gestión de empresas, Tópicos para emprender I: Marketing y servicios, **Fundamento de gestión financiera, Introducción a la Economía** y Temáticas para emprender I, Marketing y varios Talleres dentro de diseño que toman en cuenta tales puntos., Marketing y Servicios, Gestión Financiera, Marketing, **Comportamiento Humano**, Psicología Social, Ya realicé los otros cuatro cursos del menor, éstos son: - Tópicos de Emprendimiento: Marketing y Servicios - Comportamiento Humano en las Organizaciones -...



La Encuesta

Razones para tomar el curso

Porque esta dentro de los ramos que debo cursar en la carrera de diseño, Porque es curso obligatorio para obtener el certificado académico "Gestión del Emprendimiento"., malla, Además de estar en mi malla como ramo mínimo, también cuenta para sacar el certificado de GESTION DEL EMPRENDIMIENTO. Este certificado lo planeo en sacar para complementar mi carrera en diseño con un punto de vista mucho más autónomo sobre las posibilidades en el mercado, Me corresponde por la malla de la carrera., lo tomo por que es un ramo mínimo de la malla de mi carrera, pero **ademas lo encuentro interesante** ya qu...



La Encuesta

¿Qué esperas de este curso?

- Aprender a **gestionar** para poder sacar adelante un proyecto o **negocio** - Aprender como funcionan las empresas para así poder utilizar esta información en crear una propia, Espero aprender cómo puedo concretar alguna idea que tenga de negocio, desarrollar una **mirada más emprendedora** y aprender un poco sobre el manejo de los negocios., Espero aprender todo lo necesario para poder guiarme al momento de querer **comenzar mi propio negocio**, tanto desde el lado de la economía como por la parte del marketing necesarias para crear un negocio exitoso., Espero que se vea desde un punto de vista realist...

La Encuesta



Si has tenido experiencias emprendiendo cuéntanos de que se ha tratado



La Encuesta

Comentarios Generales

Espero que el curso sea atractivo para los estudiantes de diseño, basando la **enseñanza en casos prácticos más que pruebas.** , **Ojalá tuviera mas conocimientos de finanzas,** encuentro que son fundamentales y que la malla tambien los debiera incluir, ya que en realidad no tengo casi esos conocimientos y creo que me va a limitar en un futuro en el mundo laboral

needisK ¿Qué necesitas?

Inicio Necesidades Avisos de Venta Empresas Amigos Mi cuenta Denota tu opinión

Pedro Parraguez necesita:

Ideas para armar el curso Desafíos en la Creación de Empresas en la PUC

Saludos,

A partir de marzo será el profesor del curso "Desafíos en la Creación de Empresas" en la Facultad de Diseño de la PUC, y esear de que ya tengo varias ideas y el programa casi listo, me encantaría recibir más ideas acerca de que creen debería cubrir un curso como si las comentá.

¿Que les gustaría que fuera parte del programa si fueran alumnos de ese curso?

¿Que creen podría ser innovador y permitirle a los alumnos obtener muchísimo más valor del curso?

Cualquier comentario se les agradece un millón!

P.S. Si son emprendedores, sobresalen en áreas relacionadas al diseño, y quieren hacer una presentación en el curso, no duden en contactarse conmigo!

Comentarios + [Compartir](#) y [Responda](#)

Ubicación: [Vizualiza qué más](#)

Publicado hace 2 semanas, 6 días

[Compartir](#) [Editar](#) [Renueva a un amigo](#) [Cancelar suscripción](#)

2 usuarios suscritos

15 Ayudas de la comunidad

Patricio (Patricio Hernández) Publicado hace 2 semanas, 6 días

Hola Pedro,

Que buena iniciativa, yo soy Diseñador Industrial y trabajé como profesor asistente en la Udm, yo creo que si fuera alumno, me gustaría que me pasaran lo siguiente:

- 1.- Como patentar un producto
- 2.- Escribe las 3 áreas principales de emprendimiento Comercio, Producción y Servicios, cuál me conviene??
- 3.- Análisis de Cadenas de Valor
- 4.- Marketing Estratégico y Logístico.
- 5.- Venta y Nuevo Negocio.
- 6.- Las 5 áreas donde Chile necesita Diseño para los usuarios que el Consejo de Innovación definió como prioridades.
- 7.- Análisis de empresas grandes, medianas y pequeñas, desde el punto de vista del Diseño y el Mercado.

Si necesitas algún colaborador para las clases y donde se puedan aportar con casos de pequeñas empresas emprendedoras, no dudes en tomar contacto conmigo.

Patricio Hernández
pedro@epguy.com.cl

[Suerte](#)

Stacy (Maurer Marcos Lopez) Publicado hace 2 semanas, 6 días

Uso de herramientas 2.0 en la difusión de la empresa

Explicar la importancia de tener un sitio web y combinar éste con las herramientas de la web 2.0, ya sea Twitter, Facebook o el mismo NeedisK.

Registro de Marcas... otro factor a explicar en términos más cotidianos que legales

Las diferencias de crear una empresa como persona natural y como persona jurídica (S.R.L., S.A., Soc. de Responsabilidad Limitada)

La importancia de saber cobrar por un trabajo, no tener miedo al cliente a que la cambia por algo más barato, es un aspecto más psicológico que comercial en sí, pero es muy importante creo yo

Como emprender en la ayuda económica de nadie (es decir sin inversionista)

Yo creo que eso sería clave, a mi juicio

Mi experiencia podría servir, pero soy del Sur de Chile y al pasar a Santiago a veces no es barato, pero igual me gustaría contar como he aprendido a emprender

[Suerte](#)

Andrés (Andrés Pardo) Publicado hace 2 semanas, 6 días

No soy diseñador pero sí emprendedor, y feliz apoyo la causa.

Podríamos presentar NeedisK y anunciar un concurso para hacer propuestas para el diseño NeedisK, el ganador no gana nada pero sí regala los derechos de autor a NeedisK!

Otra idea sería que los usuarios organizaran workshops para estudiar usuarios que usen NeedisK y perfil de eso proponer mejoras de funcionalidad/comunicación... un buen aprendizaje, ya que siempre

Accesos rápidos

- Publica lo que necesitas
- Publica lo que vendes
- Recomienda una empresa
- Explora Necesidades

WIDEFORM
te ayuda a entender NeedisK!
Ver Episodio 1

y todo lo que te interesa, a sólo un clic.

HackMe
HACKING ÉTICO
ETHICAL HACKING
MÁS INFO:
<http://www.HackMe.cl>
contacto@hackme.cl

Necesidades relacionadas

- [Necesito Curso Java](#)
- [Curso presencial de CSS avanzado en Santiago](#)
- [Curso de Inglés en San Diego](#)
- [Curso de español](#)
- [¿Cómo comenzar a la línea de auto](#)

Explora otras Necesidades

[Anterior](#) [Siguiente](#)



El Programa



el show de **JUANELO**

formando los líderes del mañana



El Programa

1.- La Innovación, el diseño y el emprendimiento

- El emprendimiento innovador.
- La innovación empresarial y el diseño.
- Características de un emprendedor y tipos de emprendimientos.
 - Me INC.
- Evidencias provocadoras; oportunidades latentes.
 - Las fuentes de ideas de negocios y el liderazgo visionario.



El Programa

2.- Identificación y Evaluación de Oportunidades

- Atributos claves a evaluar en una idea de emprendimiento.
- Clasificación de los distintos tipos de empresas/emprendimientos.
- Características económicas exitosas de los nuevos negocios.



El Programa

3.- Desafíos a superar por el emprendedor

- El costo de emprender.
 - Capital semilla.
 - El Costo de oportunidad.
- Generar el equipo emprendedor y gestionarlo.
- Crear nuevo valor.
- Llamar la atención del consumidor e inversionista.
- Las redes de contacto.
- Mitos del emprendimiento.



El Programa

4.- Recursos internos para potenciar emprendimientos

- El plan de negocio.
 - Estructura Base.
 - Explicitar la oportunidad, la gente, el contexto y el negocio.
- Marketing emprendedor.
 - Fijación de precios.
 - Segmentación creativa.
 - Posicionamiento diferenciador.
 - Determinación de productos y/o servicios.
 - Prueba de concepto.
- El “Elevator Pitch”.



El Programa

4.- Recursos internos para potenciar emprendimientos

- El manejo del recurso humano.
 - La conformación del equipo.
- Sistemas de gestión de proyectos.
- Finanzas emprendedoras.
 - Fuentes de financiamiento.
 - Importancia del flujo de caja.
 - Evolución de las fuentes de financiamiento.
- Las nuevas herramientas y paradigmas
 - Las reglas de la era digital.
 - La Web 2.0 y su impacto en el emprendedor.



El Programa

5.- El ecosistema de emprendimiento en Chile

- Recursos disponibles e instituciones.
 - Recursos privados.
 - Recursos Estatales.
 - Recursos Universitarios.
 - Organizaciones no gubernamentales e incubadoras.
- La interacción entre empresas de distintos tamaños y la importancia de la gran empresa en los pequeños emprendimientos.
- Aspectos legales.
 - Trámites para iniciar una nueva empresa.
 - Propiedad Intelectual.



El Programa

6.- La evolución del negocio.

- Cuando el emprendimiento se transforma en empresa.
- Problemas del crecimiento.
- Etapas de desarrollo y ejecución.



El proyecto de emprendimiento

1. Generación de brief de idea
2. Preselección
3. Selección
4. Votación
Alumnos / Profesor / Ayudantes
5. Formación de Equipos
6. 1era Presentación
7. Entregas Parciales
8. Última Presentación + Entrega Final



La Evaluación

- **Desarrollo de casos (15%)**
- **Participación en clases (15%)**
 - Asistencia (70%)
 - Aporte al desarrollo de la clase y de las dinámicas online (30%)
- **Actividades online (20%)**
- **Proyecto de emprendimiento (50%)**
 - Entrega de ideas y primera presentación (15%)
 - Elevator Pitch final (35%)
 - Presentación final del trabajo escrito (35%)
 - Evaluación cruzada al interior del equipo (15%)



Ayudantes

- José Reyes jpreyess@uc.cl
- Roi Amszynowski, roichuk@gmail.com



Otros

- Bibliografía
 - Blog
- Pruebas / Controles
- Visita Incubadores
- Charlas
 - Needish
 - Dask
 - Juanelo
- Diapositivas quedan online después de cada clase



Pendientes próxima clase

- Brief idea
- Artículo y actividad online

*Por enviar a sus e-mails:

Excel Evaluación, Formulario ficha idea.

Desafíos en la Creación de Empresas



EAA 208E SEC-2
PRIMER SEMESTRE 2009

